

CONCEPTO

L'AGENCE DE COMMUNICATION PRINT & DIGITAL



Présentation

Tous droits réservés

Vendredi 29 Novembre 2019

SOMMAIRE

Contexte	Page 3
Présentation	Page 4 - 7
Produit	Page 8 - 9
Concurrence	Page 10 - 11
Cibles	Page 12
Commercialisation	Page 14 - 15
Prix	Page 16 - 17
Prévisionnel	Page 18
Marque	Page 19 - 21
Equipe	Page 22 - 23
Bon à savoir	Page 24 - 25
Recherche Investissement / DG	Page 26

CONTEXTE

- Face à un société où l'espérance de vie augmente, les **Personnes Agées se retrouvent souvent isolées**. Cet isolement diminue leurs capacités mentales et physiques, les laissant en grande difficultés
- Les **Personnes Agées Isolées** perdent de l'autonomie, cela affecte leur quotidien : baisse d'énergie, réflexion lente, oubli de tâches à réaliser, perte de repère temporel...etc
=> Pour pallier cet affaiblissement, les solutions proposées (Ehpad, Aide à domicile...) sont souvent conditionnées à des revenus acceptables

PRÉSENTATION

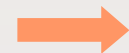
Fort de ce constat et d'une enquête sur le terrain durant 2 ans, **Christian Bonidal**, ingénieur Saint- Cyrien, a décidé d'y remédier en créant

A M I

Assistant • Mémoriel • Individuel

3 BONNES RAISONS D'ADOPTER

A M I !



SUITE Présentation

- 1) **AMI est une APPLication** pilotée par un proche « *Aidant* », qui **accompagne les Seniors Isolés « Aidé »** au quotidien
- 2) **AMI est une APPLication** conçu **pour délivrer une information et non pour une recherche d'information** *comme proposée par la quasi-totalité des concurrents.* **Ce qui rend AMI unique**
- 3) **AMI est une APPLication** qui permet à l'**Aidant** dans son aide à l'**Aidé** de : **gagner du temps, bénéficier de sérénité dans sa vie pro / privé et réduire sa fatigue physique**

SUITE Présentation

- **Forces AMI**

- > **Très simple d'utilisation** - *pour l'Aidant comme pour l'Aidé* -
- > Contenu piloté par un Proche / Aidant avec **un Smartphone**
- > Réception des informations (format paysage) par l'Aidé
via **une Tablette intégrant Vidéo, Texte et Son**
=> moins énergivore pour l'Aidé
- > Pas de choix demandé à l'Aidé pour accéder
au message réceptionné

.../...

SUITE Présentation

- **Faiblesse AMI**

- > Le risque principal est le **manque d'adhésion à AMI par l'Aidé** à cause d'une appréhension de la technologie

=> AMI minimise le risque :

- > du fait que les **PAI ont, en grande partie, utilisé l'informatique** durant leur vie professionnelle ou leur retraite
 - > en accompagnant **avec pédagogie l'Aidant afin qu'il persuade l'Aidé des bienfaits d'AMI**

FONCTIONNALITÉS AMI - Etape 1

> Agenda listant les tâches du jour

Diffusion d'informations en temps voulu

=> Heure de prise des médicaments, du bon médicament, de l'endroit où il se trouve...

=> RDV infirmière / médecin

=> Alerte de canicule, rappel des bonnes pratiques...

=> Faire une course

=> Passage d'un proche...

> Déroulement d'une journée h/h

=> Repères dans le temps, retrouver la notion des horaires

.../...

SUITE Produit

> Réception vidéos

- => Facilite la relation avec l'Aidant - *acceptation de l'aide Aidant* -
- => Prise de connaissance des messages préparés en avance par l'Aidant

FONCTIONNALITÉS AMI - Phases 2 et 3

> Visioconférence

- => *Suivi médical, de consultations pour une urgence de transport*

> Réception de photos / vidéos

- => *Visionnage provenant de la famille, proches, petits-enfants...*

> Accès aux solutions récréatives

- => *Limiter l'oubli des mots, entretien de la mémoire par la mise en place de jeux ludiques*

CONCURRENCE

- **Les APPs pour seniors et proches**

Nombreuses et très spécialisées, quelques exemples :

Relations sociales => **Papoti**, pour grands-parents et petits-enfants : discussion, échange de photos, jeux...

> *Concurrent sur l'une des fonctionnalités secondaires AMI - Phase 2 ou 3*

Santé => **My pain diary**, journal électronique qui garde les traces du ressenti des douleurs. Surveillance des symptômes afin que le médecin obtienne les bonnes informations.

.../...

SUITE Concurrence

Divertissement => **Cerebral Challenge HD**, activités d'entraînement cérébral au travers de jeux et exercices...

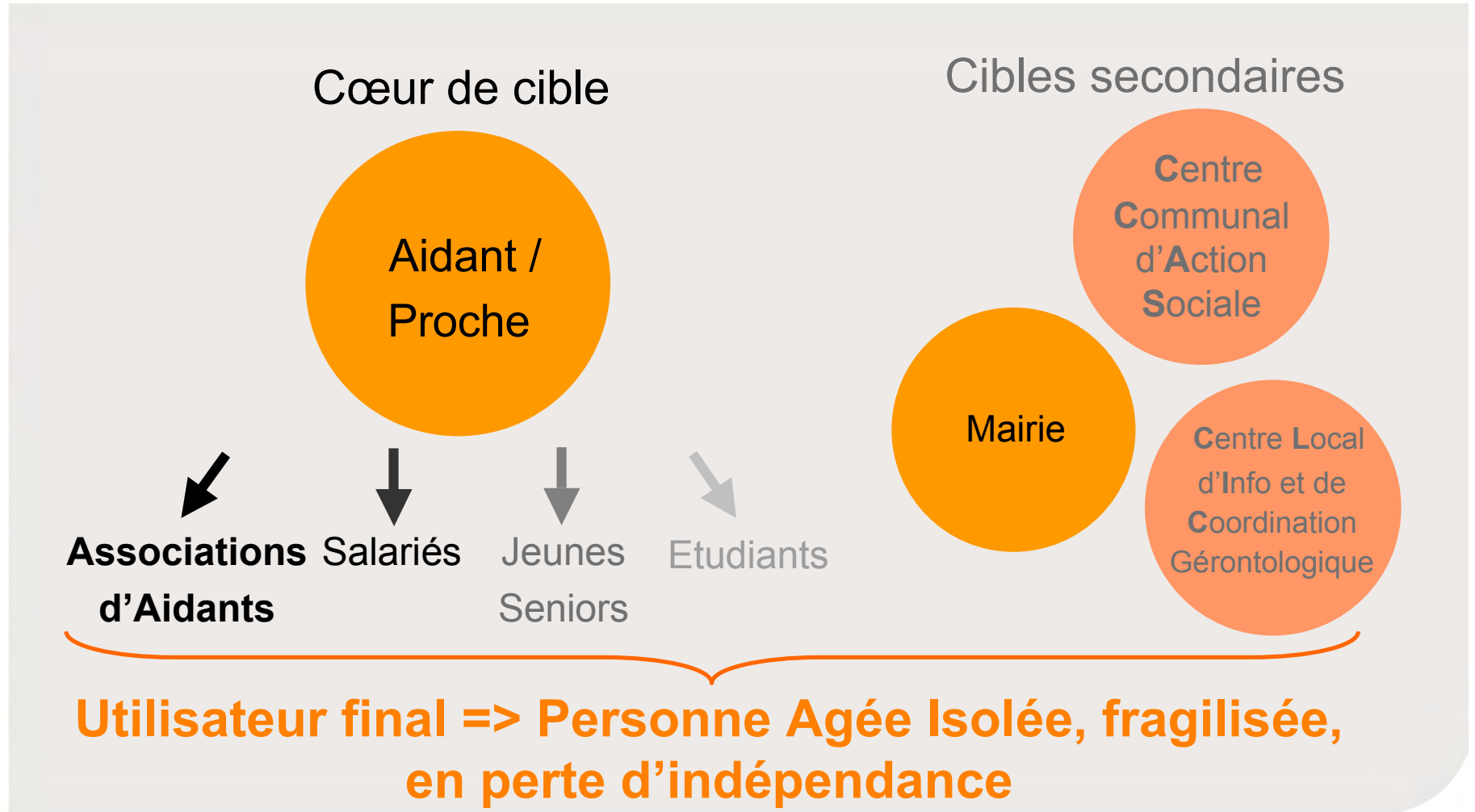
Aide => **MediSafe Rappel des Médication** : Eviter d'oublier de prendre ses médicaments. Alerte lancée aux heures programmées, si l'intéressé ne l'arrête pas, son «Med-Friend» sera averti pour le lui rappeler.

> **Concurrent sur l'une des fonctionnalités AMI**

Aidant => **Familities** : agenda virtuel qui coordonne et répartit les visites et les appels des seniors isolés.

> **Concurrent sur l'une des fonctionnalités AMI**

CIBLES



COMMERCIALISATION

- **Marché**

Les Personnes Agées de + 60 ans

15 M

85 ans

2,1 M*

0,4 et 1,5 M
en perte d'autonomie sévère**

Les Aidants

4,3 M dont 2,7 M de femmes

2,8 M
aident au quotidien une personne âgée
vivant à domicile

Sources : Ministère Santé Solidarité 2017,* INSEE 2018, **Drees 2018

SUITE Commercialisation

- **Développement**

- > **Acquisition clients**

- Par l'intermédiaire de **concessionnaires** qui font l'achat d'une **licence d'exploitation AMI au prix de 20 KE**

- Le concessionnaire, **responsable d'une Région géographique**, présente et vend l'Apps **AMI** principalement aux : Associations d'Aidants, Mairies, CCAS, CLIC mais **aussi dans les EHPAD**

- **La rémunération** perçue par le concessionnaire est de **10% sur le CA HT mensuel réalisé**

.../...

SUITE Commercialisation

> **Accélérateur de ventes**

- En plus de son modèle économique off-line **AMI bénéficie d'un développement On-line**

- Faire connaître AMI via une **stratégie de communication digitale opérationnelle** pour convertir **des clients comme les Salariés, Jeunes Seniors Retraités et Etudiants**

1^{er} semestre 2020, la commercialisation d'AMI est lancée en France avant l'Europe au 2^{ème} semestre 2020

PRIX

- **L'APPS AMI** est proposée à la **vente on-line sous forme d'abonnement mensuel**

> **Offre « AMI » - 1 Aidant + 1 Aidé -**

14 Etc / mois, engagement mensuel renouvelable tacitement
=> **1^{er} mois Offert**

> **Offre « AMIcale » - 1 Aidant + 1 Aidé -**

Pour les Aidés appauvris (sous conditions de ressources)
7 Etc / mois (ou Gratuit si Intervention du Département*),
engagement mensuel renouvelable tacitement => **1^{er} mois Offert**

* <https://www.cnsa.fr/outils-methodes-et-territoires/conference-des-financeurs-de-la-prevention-de-la-perse-dautonomie>

.../...

SUITE Prix

> **Offre « AMIsanté » - 1 Aidant + 1 Aidé + 1 Médecin -**
Mise en place en Phase 2 - Tarif mensuel en réflexion

> **Offre « AMIfamily » - Aidant + famille/proche + 1 Aidé -**
Mise en place en Phase 3 - Tarif mensuel en réflexion

PREVISIONNEL

- **Chiffre d'affaires France - Phase 1 -**

Prix Abonnement Moyen Annuel 115,5 Etc ⁽¹⁾	2020 Objectif 10 000 Abo ⁽³⁾	2022 Objectif 40 000 Abo ⁽³⁾	2023 Objectif 70 000 Abo ⁽³⁾
---	---	---	---

Personnes
agées + 85 ans
en 2018
2,1 M⁽²⁾

1,15 MEtc

4,6 MEtc

8 MEtc

3 M
Personnes
agées + 85 ans
en 2030

- (1) Prix moyen abonnement mensuel 10,5 Etc x 11 mois => 115,5 E / an
(2) Dont 600 000 personnes agées en EHPAD, age moyen d'entrée 85 ans
(3) Réabonnements inclus hors concessionnaires

MARQUE

- **NOTRE BUT**

- > **Faire connaître AMI**

- Obtenir la confiance des Aidants et du Corps Médical, savoir convaincre les PAI, les parties prenantes

- Bâtir sa notoriété => **devenir une MARQUE à part entière**

- > **Faire agir sur le public cible**

- Susciter l'envie => **vendre des abonnements d'accès à AMI**

.../...

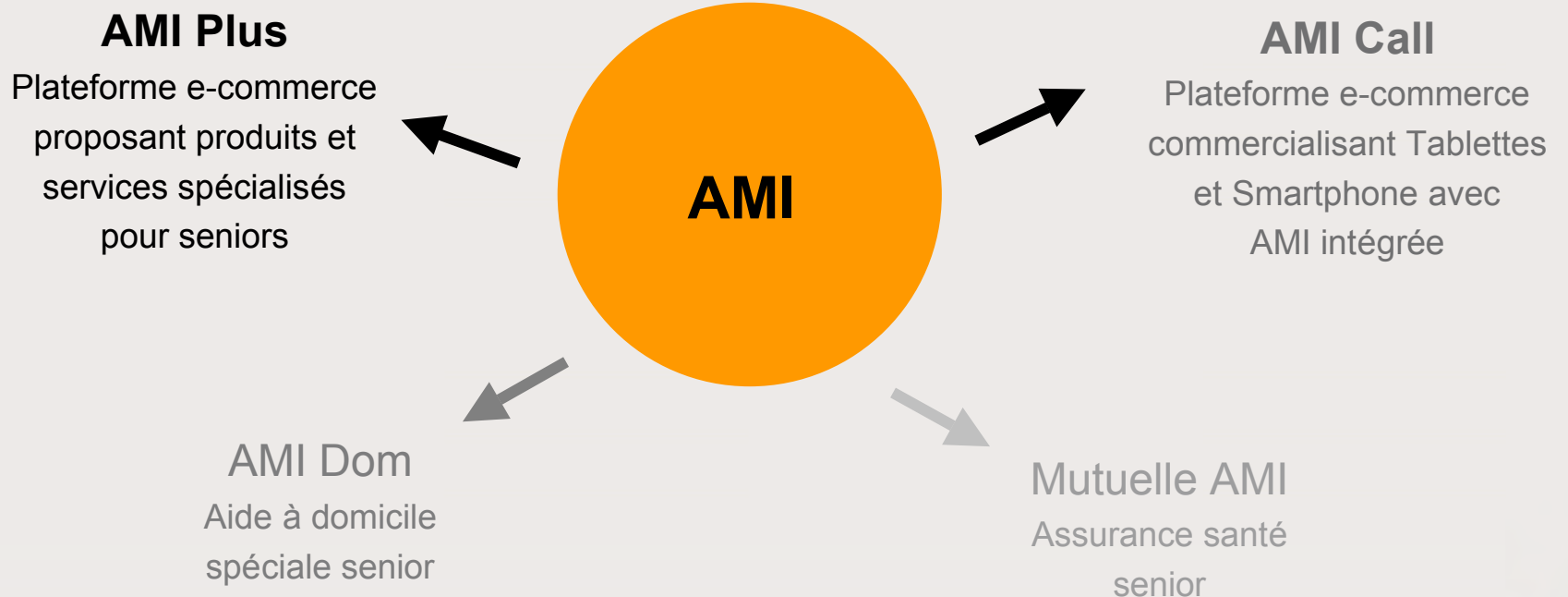
SUITE Marque

- **ETRE UNE MARQUE**
 - > Parce qu'en devenant **une marque AMI représente un Capital pour son entreprise**
 - > Parce que c'est :
 - une **garantie de pérennité**
 - une **caution de confiance**
 - un **engagement de qualité**
 - une **assurance de valorisation significative**

.../...

SUITE Marque

> Parce que décliner la marque, à moyen terme, sur des **produits ou prestations connexes permet de réduire les risques d'activité liés à un mono produit**



EQUIPE

- **AMI** est un produit exploité par la **SAS Les Béquilles du Cognitif** immatriculée RCS Paris 808 744 197

> **Christian Bonidal**

Président fondateur détenteur de **93,5% des parts**

www.linkedin.com/in/christian-bonidal-40225369/

> **Thao Dang**

Directrice financière détentrice de **3,25% des parts**

www.linkedin.com/in/thao-dang-778727aa/

Et Cyril Ruf, son mari, détenteur de 3,25% des parts (pas de lien opérationnel avec l'entreprise)

../...

SUITE Equipe

> **Xavier Bonfils**

Directeur commercial IDF en cours d'acquisition **% de parts à définir** www.linkedin.com/in/xavier-bonfils-253674157/

> **Stéfan Debuire**

Directeur communication en cours d'acquisition de **6,5% des parts** www.linkedin.com/in/stefan-debuire/

BON A SAVOIR

- **Après 5 ans de recherche et 310 KE d'investissement, AMI est sur le point d'entrer en test**
 - > L'entreprise fonctionne au quotidien avec son Président et son DC Idf et occasionnellement avec son Dir FI et Dir Comm
 - > Les associés et futurs associés n'ont, à ce jour, perçu aucun émolument
 - > Les dépenses de fonctionnement actuelles sont concentrées sur la finalisation du développement informatique de l'Apps

../...

SUITE Bon à savoir

- **AMI a été développés en collaboration** et a fait l'objet d'échanges réguliers de 2015 à récemment avec des responsables de **ICM, INRIA, INSERM, LIMSI et divers Living LAB** mais aussi des chercheurs universitaires

**AMI a été Lauréat de la Bourse French Tech en 2014
et primé par la fondation Legrand en 2015**

RECHERCHE

- **AMI** a besoin de se **structurer et être managé** pour prendre son véritable envol et pour ce faire, **AMI Recherche son Directeur Général**
- **AMI** a besoin de **fonds pour le finalisation de l'Apps, sa Commercialisation, son Marcom et les premiers salaires des associés**

> Pour ce faire **AMI recherche un Investisseur** capable d'acquérir :

=> **6,5 %** des parts pour **30 KE**

ou

=> **13%** des parts pour **60 KE**

Merci de votre attention !

contact@agenceconcepto.fr

03 26 77 99 77

9 rue Gaston Boyer - 51100 Reims

22 rue Félicien David - 75116 Paris

www.agenceconcepto.fr

CONCEPT 

L'AGENCE DE COMMUNICATION PRINT & DIGITAL